

# 永州师范高等专科学校

## 2023 级艺术设计专业人才培养方案

专业代码： 750101

专业名称： 艺术设计与制作

适用年级： 2023 级

专业负责人： 欧 亮

制订时间： 2023 年 8 月 30 日

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 岗位及典型工作任务分析矩阵表 .....	4
(二) 课程设置情况 .....	6
(三) 课程描述 .....	6
(四) 课证融合与学分转换 .....	7
七、教学进程整体安排 .....	8
八、实施保障 .....	9
(一) 师资队伍 .....	9
(二) 教学设施 .....	10
(三) 教学资源 .....	14
(四) 教学方法 .....	15
(五) 学习评价 .....	16
(六) 质量管理 .....	17
九、毕业要求 .....	18
十、附录 .....	19

# 永州师范高等专科学校

## 2023 级艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

全日制 3 年，弹性学习年限 2-6 年。

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或技 术领域举例	职业资格证书 (1+X)
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	其他文化 艺术业 (88)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07)	平面广告设计师 包装设计师 书籍和印刷设计师 数字艺术设计师	平面设计师

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业立足永州，面向全省，辐射周边，培养能适应社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、创新精神和理论素养，具备精益求精的工匠精神、较强的实际工作能力和可持续发展能力，具有视觉传达专项设计能力、较坚

实的绘画造型能力以及一定的艺术修养和审美能力，掌握平面设计专业必备的专业知识、方法和基本技能，培养能够在相关企事业单位从事平面艺术设计、包装、书籍装帧、数字媒体艺术设计，在美术机构从事培训等方面工作的高素质技能型应用人才。

## **(二) 培养规格**

本专业旨在培养学生有理想信念、有道德情操、有扎实学识和专业实践技能，具有专项设计能力、较坚实的绘画造型能力以及一定的艺术修养和审美能力，毕业生应在素质、知识、能力三个方面达到以下要求：

### **1. 素质目标**

(1) 有理想信念：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 有道德情操：崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，担当社会责任，履行道德准则和行为规范，具有正确的人生观、价值观、世界观和法制观；

(3) 有健康的体魄、心理和健全的人格。善于自我调节情绪与情感，具有良好的个性心理品质和个人修养，养成良好的劳动、卫生及行为习惯；具有良好的国防意识；

(4) 有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和多方协作，具有较强的适应能力、承受能力和交往能力；

(5) 具有良好的职业素养。具有高度的责任心和事业心。热爱艺术设计事业，认可并追求设计的艺术价值和实用意义，具有职业理想和敬业精神；

(6) 具有良好的人文素养和艺术素养。热爱中华优秀传统文化艺术，具有文化艺术传承意识与责任感，热爱艺术，善于发现美、感受美、表现美和创造美，并具有创新精神。

## 2. 知识目标

### (1) 公共基础知识

- ①掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识；
- ②掌握习近平总书记教育重要论述讲义的基本知识；
- ③掌握思想道德与法治的基本知识；
- ④掌握必备的军事理论和军事技能；
- ⑤掌握信息技术应用基础。

### (2) 专业知识

- ①熟悉现代设计理念和基础理论知识、掌握系统的造型和平面构成知识、肌理和色彩运用知识及构图与空间构成知识；
- ②掌握平面广告设计的基础理论和基本知识包装结构知识、企业形象塑造及设计宣传知识；
- ③了解数字媒体艺术设计及插画设计知识、有关市场经济、文化艺术等方面的方针、政策和法规和国内外本专业方向发展的前沿知识和信息。

## 3. 能力目标

### (1) 职业通用能力

- ①具有不断钻研获取新知识、新技术以满足岗位需求的能力；
- ②具有与客户进行沟通交流的能力和客户服务意识；
- ③具有终身学习、探究学习、分析问题和解决问题的能力；
- ④具有诚实守信、认真负责、吃苦耐劳的良好的职业道德、职业素养和团队合作精神，有较强的社会适应能力；

⑤具有良好的语言文字表达能力、基础写作和沟通能力；具有发现问题、分析问题和解决问题的能力；

⑥具有终身学习的能力和善于探究的学习态度。

## (2) 专业实践能力

①职业核心能力：具有较强的绘画基本功；具有能够熟练使用手绘板进行设计的能力；具有使用电脑辅助设计的能力，能够熟练应用 Photoshop、Illustrator 等相关设计软件的能力；

②学科专业技术核心能力：具有平面广告策划创意、文案写作、设计制作的能力；具有企业形象策划设计能力；具有包装、书籍平面设计制作的能力；具有一定的平面设计方案的鉴别能力与项目的开发创新能力；具有一定的数字媒体艺术设计制作能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 岗位典型工作任务分析及主要对应课程

职业岗位	典型工作任务	应具备的职业素质、知识、能力			主要对应课程
		素质	知识	能力	
平面广告设计师	1. 平面广告设计； 2. 品牌视觉设计； 3. 创意图形设计。 4. 摄影摄像与设计制作	1. 具备良好的文化素养和艺术素养。 2. 具有一定的人文素养与职业素养； 3. 具备吃苦耐劳的服务精神。	1. 掌握平面广告设计的设计原则、基本流程、创意方法等； 2. 掌握品牌策划与设计理论知识； 3. 掌握图形设计的基本原理与方法。	1. 具备平面广告设计与制作的能力； 2. 具备品牌策划与视觉设计能力； 3. 具备设计软件操作能力。	《思想政治与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《绘画基础》《设计基础》《图形创意设计》《计算机辅助设计》《设计史》《艺术概论》《广告设计》《字体设计》《版式设计》《摄影摄像》《VI设计》等。

产品包装设计师	1. 包装结构设计; 2. 包装外观设计;	1. 具备良好的文化素养和艺术素养。 2. 具有创新精神和团队精神。 3. 具有一定的人文素养与专业素养; 4. 具备创新意识; 5. 具备团队合作精神。	1. 掌握包装设计的原则、基本流程、创意方法等; 2. 掌握产品摄影与效果设计。	1. 具备产品分析定位能力; 2. 具备产品包装设计能力; 3. 具备设计软件操作能力。	《思想政治与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《绘画基础》《设计基础》《图形创意设计》《计算机辅助设计》《设计史》《艺术概论》《广告设计》《字体设计》《版式设计》《摄影摄像》《VI设计》《包装设计》等。
书籍装帧设计师	1. 封面与版式设计; 2. 书籍装帧设计与印刷。	1. 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 2. 具备学习能力与团队合作意识和创新意识。	1. 掌握书籍装帧设计的原则与方法; 2. 掌握相关印刷知识; 3. 对图书相关知识有一定了解。	1. 掌握书籍装帧设计基本原理与方法; 2. 掌握各类型刊物封面及内文版式设计。	《思想政治与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《绘画基础》《设计基础》《图形创意设计》《计算机辅助设计》《设计史》《艺术概论》《广告设计》《字体设计》《版式设计》《摄影摄像》《VI设计》《书籍装帧设计》等。
数字艺术设计师	1. 视频拍摄制作、音视频编辑整合、发布推广等; 2. 动画设计制作与发布推广等。	1. 具备较高的审美水平, 对视效整体有一定的控制力; 2. 具有一定的人文素养与专业素养; 3. 具备创新意识; 4. 具备团队合作精神。	1. 掌握视频制作基本流程、创意方法等; 2. 掌握视频拍摄与剪辑处理技巧; 3. 掌握动画设计基本流程、创意方法与制作处理技巧;	1. 具备音视频处理与音视频合成能力; 2. 具备一定的后期制作能力; 3. 具备视频剪辑、编辑软件操作能力; 4. 具备动画制作、编辑软件操作能力;	《思想政治与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《绘画基础》《设计基础》《图形创意设计》《计算机辅助设计》《设计史》《艺术概论》《广告设计》《字体设计》《版式设计》《摄影摄像》《VI设计》《动画制作》《视频制作》等。

## （二）课程设置

本专业的课程设置，以国家相关政策文件为指导，以职业面向的行业标准为依据，以行业发展趋势及人才需求为导向，在提高学生理论素养、人文修养的同时，突出实践性，体现课证融合，构建“公共基础课程+专业(技能)课程+实践教学课程”三位一体的课程结构体系。本专业有公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业核心课程、专业基础课程、专业拓展课程、实践课程六类课程，具体课程如下表：

表1 课程体系

课程类别	课程		
公共基础课程	必修	《思想政治与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事训练》《大学生心理健康教育》《大学体育》《信息技术应用基础》《大学英语》《大学语文》《劳动教育》《职业发展与就业指导》《创新创业教育》《国家安全教育》15门	
	选修	《“四史”教育》《大学美育》《职业素养》《中华优秀传统文化》《人文社科类》《自然科学类》《体育健康类》《美育艺术类》8门	
专业技能课程	必修	专业核心课程	《字体设计》《版式设计》《包装造型》《摄影摄像》《VI设计》《影视后期制作》6门
		专业基础课程	《绘画基础》《设计基础》《图形创意设计》《计算机辅助设计》《设计史》《艺术概论》《广告设计》7门
	拓展	《动画制作》《视频制作》《美术鉴赏》《插画设计》《pop创意与绘制》《书籍装帧设计》《油画》《陶艺》《中国画》《书法与篆刻》《社交口语》《公关礼仪》12门	
实践课程	《认知实习》《岗位实习》《专业技能考核与训练》《毕业设计》《经典阅读》《教育调查与实践》《活动与竞赛》《艺术采风》8门		

## （三）课程描述

详见附件1——《永州师范高等专科学校2023级艺术设计专业课程设置及课程描述》（21页-52页）



#### (四) 课证融合及学分转换

为促进书证融通，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书，本专业实行“课证融通与学分转换”制度。与本专业相关的职业资格（技能等级）证书可折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如下：

**表2 课证融通与学分转换表**

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）证书及课转换的学分		职业资格（技能等级）证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
1	小学教师资格证（美术）	合格	4	小学美术课程与教学论（选修）
2	普通话等级证书	一级甲等	4	社交口语（选修）
		一级乙等	2	
		二级甲等	1	
3	大学英语等级证书	六级及以上	6	英语类课程
		四级	4	
		A级	2	
4	全国计算机等级证书（NCRE）	二级及以上	2	信息技术应用基础
5	ICAD国际商业美术设计师（D级）	D级	4	包装设计或VI设计
6	平面设计师	合格	2	图像处理软件

说明：1. 具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。

2. 可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

3. 如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

4. 所有证书在置换学分后不能再次置换。

5. 职业资格(技能等级)证书学分置换累计不能超过 10 分。

## 七、教学进程总体安排

根据已有的课程设置，公共基础必修课程为 812 学时，42 学分；公共选修课程为 144 学时，8 学分；专业（技能）必修课程为 916 学时，52 学分；专业（技能）选修课程为 288 学时，16 学分；实践课程为 675 课时，33 学分。教学周数分配表见表 3，学时学分分配表见表四。

课程总学时 2835 学时（含集中实践折后课时），总学分 151 学分。公共课程学时占总学时的 33.72%，专业课程学时占总学时的 42.47%。其中实践性教学学时占总学时的 67.87%（包括公共课程和专业课程的实践教学学时），实习实践累计时间为 24 周。

### （一）教学周数安排表

表 3 教学周数安排表

学年	学期	总周数	假日与机动 (含入学与 毕业教育、综 合实训、艺术 采风等)	复习与 考试	军事技 能 训练	认知 实习	岗位实 习	毕业 设计	课内 教学
一	1	20	1	1	2	1	0	0	16
	2	20	1	1	0		0	0	18
二	3	20	1	1	0		0	0	18
	4	20	1	1	0		0	0	18
三	5	20	5	1	0	0	5	0	9
	6	20	1	0.5	0	0	18	0.5	0
合计		120	10	5.5	2	1	23	0.5	79

## (二) 课程设置与教学进程表

详见附件 2——《永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业课程设置与教学进程表》（53 页-56 页）

## (三) 学时与学分分配表

表 4 学时与学分分配表

课程类别	课程模块	课程性质	学分	学分占比	类别学时	占总学时比例	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课	公共基础必修课	必修	42	27.81%	812	28.64%	428	15.10%	384	13.54%
	公共基础选修课	选修	8	5.30%						
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	28	18.54%	484	17.07%	178	6.28%	306	10.79%
	专业核心课程	必修	24	15.89%						
	专业拓展课程	选修	16	10.60%						
实践教学环节		必修	33	21.85%	675	23.81%	5	0.18%	670	23.63%
合计			151	100.00%	2835	100.00%	911	32.13%	1924	67.87%

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构要求

根据相关文件规定和艺术设计专业教学实际、学生发展需要，专任教师师生比不高于 13:1；具有硕士研究生占专任教师不低于 50%；高级职称

占专任教师不低于 20%；讲师以上职称占专任教师比不低于 50%；教师年龄结构合理，50 岁以上占比不超过 30%，30 岁以下教师占比不超过 30%；“双师型”教师占比不低于 50%；应有从事艺术设计与管理一线企业经验的人员为兼职教师，素质良好、队伍稳定，兼职教师占专任教师比不低于 20%。

## 2. 专任教师要求

专任教师具有高校教师任职资格；具有坚定的理想信念和高尚的道德情操；具有扎实的教育理论知识和先进的教育理念、与时俱进的创新能力；具有丰富的艺术设计专业知识和学科专业理论知识素养，了解艺术设计领域的前沿动态，熟练掌握设计相关软件操作；具有较强的教育教学能力，教育科研能力和教学创新能力，能熟练使用多媒体教学手段和信息技术手段；具有热爱教育、仁爱学生之心，课堂教学组织实施、班级活动设计组织等能力和一定的科研教改能力，能担负起培养学生较强综合能力及优秀品质的职责，能做学生的四个“引路人”，能够立德垂范，以身作则，为人师表。

## 3. 兼职教师要求

熟悉艺术设计领域实际工作情况，拥有丰富的的一线工作经验，能够模范履行岗位职责，职业道德过硬，有工匠精神；拥有高级技术职称或艺术设计相关领域执业证书；有强烈的职业责任感和专业认同感，不仅在知识技能方面，而且能在情感方面给学生提供正能量；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，对学生教育见习及实习有高水平指导能力，在本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 专业带头人要求

具备副高以上职称，在艺术设计专业领域内学识、技能、科研等方面有一定的知名度，具有新时代教育教学观念等，能带头起草和制订专业发展规划及人才培养方案；能带领、组织本专业教学团队共同完成教学任务；能组织开展课程开发、教学改革、教研科研及技术服务等工作；能够熟练地主讲 2 门及以上本专业课程，有开发并指导课程设计、毕业设计或论文的教学能力，有指导本专业的实习、实训的实践能力，教学效果突出。

#### 5. 教师队伍师德师风及双师素养要求

师德师风要求：思想政治正确，有良好的职业道德素养，师德师风优良，恪守教师应守的纪律，无任何违规违纪历史，严守职业“底线”；能够坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”教育改革，同时做好学生的四个“引路人”，能够立德垂范，以身作则，为人师表。

双师素养要求：有良好的行业职业道德、行业职业素养，适应性强，社会交往和组织协调能力及管理能力强，具备相关的实践经验或应用技能，尤其是艺术设计相关的实践经历，并且能够进行行业职业创新。

### **（二）教学设施**

根据专业人才培养目标，构建“理论与实践相结合、专业教学和职业素养教育相结合”的实践教学体系。本专业应设有能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地、信息网络教学实践条件等。

#### 1. 专业教室

本专业各教室建设应有智能化教学支持环境，能够满足教学多样化需求：配备智慧黑板、投影设备、音响设备，有互联网接入、WiFi 环境，并具有网络安全及应急安全防护措施。

## 2. 校内实训室

根据艺术设计专业实训的需要和行业的需求，应有独立的艺术设计实训室，能保证生均教学行政用房 18 平方米以上，能充分满足学生专业实训需要；应有健全的专业仪器设施设备，生均教学科研仪器设备不得低于 4000 元，应有健全的管理制度、管理人员职责等。校内实训室设施设备详情见下表。

**表 5 艺术设计专业校内实训室设施设备配置与要求一览表**

序号	实训室名称	实训项目	主要设备设施	数量
1	基础画室	绘画基础、设计基础、图形创意设计、插画设计、pop 创意与绘制等课程写生及创作	静物台、画架、高低椅、几何体石膏像	8 间
2	国画室	中国画创作等实际操作	国画桌椅、拷贝台、笔架、毛毡、大画板、投影仪	4 间
3	工艺室	艺术概论、设计史、图形创意设计、美术鉴赏、插画设计、pop 创意与绘制等课程的学习及实践。	工艺桌椅、剪刀、刻刀、刻板、老虎钳	8 间
4	书法室	书法与篆刻等课程的实际操作	书法桌椅、笔架、毛毡	13 间
5	数字书法室	书法与篆刻等课程的实际操作	先进的数字书法桌、数字书法教学系统、笔架、毛毡、投影仪	1 间
6	泥塑室	陶艺等课程的实际操作	拉坯机、手动转盘、泥塑刀、练泥机	2 间
7	油画工作室	油画写生及创作	油画架、写生台、油画工具	1 间
8	版画室	版画等的实际操作	制版工具、材料桌椅、木板成套	1 间

9	多功能笔会室	会议、座谈、书画创作及交流	大条案、40张中式椅茶几、博古架、展柜等	1间
10	展览厅	习作展、综合展	展台、展架、展板、灯光	1间
11	计算机室	计算机辅助设计、字体设计、版式设计、包装造型、摄影摄像、VI设计、影视后期制作、广告设计、动画制作、视频制作、书籍装帧设计等课程的实际操作	符合专业要求高配资电脑、摄影设备、教学系统、桌椅等	2间

### 3. 校外实习基地要求

建设多个稳定的校外实习实训基地，能够开展艺术设计专业相关实训活动，能提供平面广告设计、企业形象策划设计、包装设计、印刷平面设计等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导与管理，保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实训基地配比每20人一所，规划采风基地多个。

**表6 艺术设计专业校外实践教学条件配置与要求一览表**

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
平面广告设计类实训基地	平面广告设计与制作、技术应用项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 广告设计与制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
影视制作类实训基地	影视摄影与制作、微电影制作、宣传片、MV制作等技术应用项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 影视制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
动画设计类实训基地	动画设计与制作、角色设计、三维动画等技术应用项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 动画设计与制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
产品包装设计与制作类实训基地	产品包装设计与制作、书籍装帧设计与印刷、技术应用项目合作、行业认知、专业实习实训。	1. 产品包装设计与制作、项目开发能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
品牌策划与文	品牌策划与视觉设计、文创产品	1. 品牌视觉设计与制作文创产品设计与

创产品设计类实训基地	设计与制作、技术应用项目合作、行业认知、专业实习实训。	制作、技术应用项目合作能力的培养； 2. 就业创业能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。
写生基地	基地住、食、行方便快捷；基地周边环境适宜学生较长时间集中写生；基地无安全隐患。	1. 物象造型、色彩表达、艺术构成能力的培养。 2. 绘画表达能力、工匠精神、创新精神、团队精神的培养。

### （三）教学资源要求

参考教材选用以国家规划教材或省规划教材为主，没有规划教材的以最近三年出版的为主，根据教学实际需要编写校本教材及实践教材。学校图书馆应定期采购艺术设计专业书刊资料。根据实际需要建立数字化教学资源库：包括艺术设计专业视频资源；艺术设计专业文献、活动方案等文献资源。

#### 1. 教材选用

核心课程以高职高专系列教材为主，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合课程标准要求的讲义。教材应该能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映艺术设计专业最新的理论与专业水平，符合学生的接受能力，实用性强。

#### 2. 图书文献配备

学校图书馆应有馆藏书丰富，生均图书不低于 30 册，电子图书不少于 50 万册，纸质图书不少于 15 万册。图书文献应满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。需包括艺术设计相关的专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

#### 3. 数字教学资源配备



围绕专业培养目标，应建立先进的数字教学系统、电子阅览室、CNKI数字图书馆、知网、迅捷的校园网络，教室安装网络接口及多媒体教学设备，可以链接艺术设计专业教学资源库和国家、省、校级精品课程等网络优质资源，运用“智慧课堂”等信息化教学手段，保障学生自主学习和知识拓展。

#### **（四）教学方法要求**

本专业教学应贯彻立德树人的基本要求，坚持“三全育人”，能够依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，注重因材施教、按需施教。重点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，灵活运用翻转课堂、混合式教学、学教一体化教学等教学模式，通过多媒体教学手段进行教学实践。坚持校企合作、学用相长、知行合一的人才培养模式，以达成预期教学目标。此外，结合专业特点，采取小先生制、模拟微格教学、“六统一”顶岗实习、社团活动与竞赛、风景写生与毕业设计多种形式的展览交流等实践模式，以提高学生实践能力，最终达成人才培养目标。

#### **（五）学习评价要求**

根据艺术设计专业特点，从认知、技能和情感三个维度科学合理的设置学习评价标准，关注学生个体差异性，采用过程性评价、结果性评价和综合性评价相结合的多元评价模式；引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率；强化实习、实训、艺术采风、毕业设计（论文和创作展）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

### 1. 设置科学评价标准，注重全过程评价

必修、选修各门课程的考核均以学校课程设置的标准为依据，学习评价采取平时过程性评价和期末终结性评价相结合的形式，注重过程性评价，过程性评价比重占课程总成绩 30%，过程考核主要考察学生的知识积累和素质、职业能力的养成，运用信息化平台，对学生作品、课堂表现、考勤记录、调研报告、研究小论文等方面进行线上线下相结合的综合评价。期末终结性评价为 70%，期终考试以作品、笔试、实际操作、实习、报告等形式进行，重点在于考核学生的专业知识积累和理实结合能力。

### 2. 采用多元主体考核，注重全方位评价

为提升学生知识运用、思维训练和职业岗位能力的水平，加强对教学过程的质量监控，除设置教师评价、学生自评互评的双元评价外，聘请校外艺术设计实习导师联合校内指导教师，参照学校设置的评分标准对学生实习成绩进行打分评定，实现由课内至课外，校内至校外，自评到他评等的全方位评价模式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

评价时以专业技术能力为主，兼顾其职业素养和职业态度，引导学生提高将理论运用于实践的能力，培养学生的专业精神、职业精神和工匠精神。

## **（六）质量管理要求**

为确保艺术设计专业培养质量，从教学质量监控与评价机制着手，建立健全教学质量保障体系。

### 1. 建立健全质量标准体系

#### （1）课程标准

艺术设计专业课程标准邀请校外艺术设计工作者、设计类相关企业和专业教师等共同制定，确定课程的性质、定位和目标要求；依据职业分析与教学要求，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的核心能力，确定课程标准的内容。

### （2）专业技能考核标准

邀请校外艺术设计工作者、设计类相关企业和专业教师等共同制定艺术设计专业技能考核标准，立足于设计行业的实际工作岗位需求，主动对接毕业生面向的设计专业技能等方面的职业标准与岗位典型工作任务，设计了设计理论基本知识、软件基本技能操作、实际设计项目综合运用能力等技能模块测试学生的岗位核心技能和职业素养，展示艺术设计专业教学质量。

### （3）毕业设计标准

与相关企业合作，立足于新业态和实际，依据职业标准与岗位典型工作任务的需求，共同制定艺术设计专业毕业设计标准，明确专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标。

## 2. 明确各部门及个体职权

教务处是全校教学教务职能部门，具体负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作；艺术学院负责专业建设、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等；各大教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责专业课程体系建设、课程排课、教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核、科研等工作；教师主要实施教学工作，参与专业课程建设和科研，完善教学质量考核和评价制度，创新教学方法和教学技能。

### 3. 完善教学质量监控体系

选聘教学信息调查员、学生信息员、教学督导员组建学院教学督导组，主要负责完善教学信息的收集、分析、评估与反馈，提高对教学质量调控能力。同时，也对教学过程的各个环节进行全方位的监控，坚持期初、期中、期末的教学检查制度，通过检查，及时采集和掌握教学动态及存在的问题，对存在的主要问题提出解决方案和措施。另外，开展学生专业满意度调查，加强对课堂教学质量、毕业设计质量、试卷质量、实验教学质量等方面的评估工作，确保教学质量稳步提高。

### 4. 完善教学质量反馈系统

质量反馈系统是质量监控和评价体系的一个重要环节，通过开展教学检查和考核，开展学生座谈会、学生评教、教师评学、领导听课、家长意见等活动，或引进第三方评价机构进行评价，形成多条教学信息交流反馈途径，根据评价结果研究分析艺术设计专业毕业生就业状况和供需情况，及时调整课程设置，增强培养的适应性和针对性。

## 九、毕业要求

**本专业学生必须达到以下要求方可毕业：**

1. 学分要求：学生在规定时间内，修完本专业课程计划规定的全部内容，修满 151 学分，准予毕业。
2. 学业要求：在规定时间内，修完教学计划所规定的的全部课程且成绩合格。
3. 素质要求：在籍期间学生政治思想行为表现合格，身体素质达到国家规定的大学生体质健康测试标准。
4. 证书要求：各项专业技能考核合格。（鼓励获得相关技术技能等级

证书)

5. 其他要求：无记录处分或已解除；符合学校和学院其他制度规定的毕业要求。

## **十、附录**

### **(一) 编制依据**

本方案依据《国家职业教育改革实施方案》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件及学校《关于制订 2023 年版人才培养方案的指导意见》编制。

### **(二) 动态调整机制**

本方案根据社会发展、艺术设计专业人才需求和年度诊改结论，会适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

### **(三) 编制流程及主要成员**

本方案由专业带头人、骨干教师起草编制，经本专业建设委员会等充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

主笔人：李和谐、许鹏、孙丽婷

主审人：欧亮

本专业建设委员会：蒋美娟（院长）、欧亮（副院长）、李和谐（教研室主任）、曾新华（副教授）、杨国斌（教科所长）、王金意（教研室主任）、唐朝晖（教授）、曾凡忠（文化艺术传播公司董事长、美术学博士）、

何志昌（长沙航亿影视传媒有限公司法定代表人）、沈素诚（在校生）

#### **(四) 附件**

1. 《永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业课程设置及课程描述》
2. 《永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业课程设置与教学进程表》
3. 《永州师范高等专科学校 2023 级公共任选课程设置表》
4. 《永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业人才培养方案论证书》
5. 《永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业人才培养方案制订与审核表》
- 6 《永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业人才培养方案调整申请表》

## 附件 1

## 永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业课程设置及课程描述

### （一）公共基础必修课程

课程代码	GB300001	课程名称	思想道德与法治
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	38	实践学时	10
课程学分	3	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素养目标： 使学生能以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定马克思主义、共产主义的信仰、中国特色社会主义的信念以及实现中华民族伟大复兴的信心，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。</p> <p>2. 知识目标： 通过教学，帮助学生较为系统地了解和学习马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观的科学理论，掌握马克思主义分析和理解以上问题的基本立场和基本观点，为科学而正确地解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论指导。</p> <p>3. 能力目标： 使学生能尽快适应大学生活，实现从中学生到大学学生的角色转变，并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力；使学生能够通过理论联系实际，加强辩证地看中国与世界大势，科学看待问题，明辨是非的能力；使学生能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力；使学生能够理论联系实际，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>		
主要内容	<p>绪论：讲述大学生活的特点，大学生的历史使命，社会主义核心价值观体系，学习“思想道德与法治”课的意义和方法。</p> <p>各论：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。</p>		
教学要求	<p>《思想道德与法治》是高校专科学子必修的思想政治理论课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程开设学期为第一、第二学期。</p> <p>本课程教学分为理论教学和实践教学两个方面。理论教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，通过结合具体的</p>		

	时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践教学主要以辩论、主题演讲、知识竞赛、参观和考察爱国主义教育基地、参观考察周边新农村等活动开展。		
课程代码	GB300002	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素养目标： 该课程重在培养学生的思想政治素质，使学生坚持正确的政治方向和人生方向，塑造学生“成人”。</p> <p>2. 知识目标： 促使学生把学习科学理论与投身社会实践结合起来，培育其自学能力、分析、解决问题能力、语言表达能力、团队协作能力和勇于创新的能力。提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p> <p>3. 能力目标： 使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>		
主要内容	<p>1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程，是普通高等学校对大学生进行系统思想政治理论教育的一门必修课，是大学生学习和掌握马克思主义中国化理论成果基本知识的主渠道。</p> <p>2. 该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化的历史进程和理论成果为主线，以建设中国特色社会主义为重点，反映了中国共产党人不断推进马克思主义中国化的历史进程，阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容和精神实质，揭示了马克思主义中国化的基本经验和基本规律。</p>		
教学要求	<p>1. 此课程为公共必修课程，是思想政治理论核心课程之一，必须坚持培养社会主义建设者和接班人为根本导向，用马克思主义中国化的理论成果武装大学生的头脑；</p> <p>2. 通过理论讲授在课堂教学中，采用问题教学法、案例教学法等教学方法，对教学重点、重大历史事件、社会热点、理论难点、思想疑点问题进行答疑解惑，实现教材体系向教学体系转化，教学体系向价值引领转化，教学体系向教师话语体系的转变；</p>		



	3. 积极利用课外实践课堂，提升理论运用的能力，从而在实践中做到知行合一。		
课程代码	GB300003	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程性质	公共必修课	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
课程学分	3	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素养目标：</p> <p>(1) 个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。</p> <p>(2) 团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。</p> <p>(3) 社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 学习了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、历史方位、实践基础和基本方法。</p> <p>(2) 学习习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵。能从经济、法治、生态文明、强军、外交、总体国家安全观等方面进行理解。</p> <p>(3) 学生深刻认识到习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>学生能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的方法和理论内容，来理解生活中的现象和问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论，有效地指导自身思想和行为。</p>		
主要内容	<p>1. 从理论覆盖面来看，涉及马克思主义的三大组成部分，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义，而且把这三个部分作为一个整体贯通了起来。</p> <p>2. 从实践领域来看，涵盖治国理政的方方面面，是对党的领导、经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各领域实践经验的理论概括。</p> <p>3. 从时间跨度来看，既贯通中华民族发展史、世界社会主义运动史、人类社会发展史，也贯通党史、新中国史、改革开放史，更在现实和未来的向度用“八个明确”和“十四个坚持”全面揭示了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列基本问题。</p> <p>4. 从空间角度来看，胸怀国内国际两个大局，是对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的系统诠释，是对中国与世界、社会主义与资本主义关系的深刻理论阐发。</p>		
教学要求	<p>1. 本课程重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。</p> <p>2. 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想</p>		

	思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。		
课程代码	GB300004	课程名称	形势与政策
课程性质	公共必修课	总学时	40
理论学时	40	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 使学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，增强民族自信心和社会责任感，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。</p> <p>2. 知识目标： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策的基本理论和基础知识，即马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生发展及本质特征等基础知识。</p> <p>3. 能力目标： 使学生通过对国际国内形势、党的路线、方针、政策的学习，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>		
主要内容	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党专题 (1) 深入学习《习近平谈治国理政》第三卷。 (2) 贯彻落实新时代党的组织路线。 (3) 增强忧患意识，正确把握当前国家安全形势。</p> <p>2. 我国经济社会发展专题 (1) 统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展。 (2) 决胜全面小康决战脱贫攻坚。 (3) 坚持用全面辩证长远眼光分析经济形势。</p> <p>3. 港澳台工作专题 (1) 坚决反对和遏制“台独”分裂行径。 (2) 涉港国安立法和驻港国安公署成立的重大意义。</p> <p>4. 国际形势与政策专题 (1) 推动构建人类卫生健康共同体。 (2) 坚定不移维护和稳定中美关系。 (3) 百年未有之大变局下的中国特色大国外交。</p>		
教学要求	<p>1. 此课程为公共必修课程，是思想政治理论核心课。</p> <p>2. 本课程主要通过系统讲解的方式，帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党</p>		

	的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。		
课程代码	GB300005	课程名称	军事理论
课程性质	公共必修课	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确的国防观、科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心；</p> <p>2. 知识目标： 能够了解我国的国防，认识国家安全，掌握军事思想，认识现代战争，认识信息化装备；</p> <p>3. 能力目标： 在和平时期能积极投身国家现代化建设，战争时期，能主动成为捍卫国家主权和领土完整的后备力量。</p>		
主要内容	<p>本课程包括五个模块：</p> <p>1. 中国国防：国防概述、国防建设、武装力量、国防动员。</p> <p>2. 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。</p> <p>3. 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。</p> <p>4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。</p> <p>5. 信息化装备。</p>		
教学要求	<p>1. 要求以国防教育为主线，强化爱国意识、集体主义观念，达到居安思危、忘战必亡的思想意识。</p> <p>2. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p>		
课程代码	GB300006	课程名称	军事训练
课程性质	公共必修课	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标：</p>		

	<p>具备基本的军事技能素养、掌握科学的训练方法，树立敢打必胜的战斗信心。</p> <p>2. 知识目标： 掌握共同条令、队列条令，认识轻武器，掌握基本战术动作，了解防卫技能及卫勤工作，掌握野外生存知识。</p> <p>3. 能力目标： 能够高标准完成队列动作，掌握轻武器使用和射击，掌握单兵战术动作，掌握防卫技能和战时防护，掌握战备基础和野外生存技能。</p>		
主要内容	<p>本课程包括四个模块：</p> <p>1. 共同条令教育与训练。</p> <p>2. 射击与战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>		
教学要求	<p>1. 此课程为公共基础必修课程，要求以国防教育为主线，强化爱国意识、集体主义观念，达到居安思危、忘战必亡的思想意识。</p> <p>2. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p> <p>3. 军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。</p>		
课程代码	GB300007	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 本课程旨在引导学生拥有正确自我认知和积极健康的心态，具备心理健康素养和能力，能开展积极的自我调适以及对社会、他人做出良好行为等相关实践活动。</p> <p>2. 知识目标： 了解心理学的有关理论和基本概念，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标： 了解自身的心理特点和性格特征，能够保持健全的心理品质，维护自身及他人的心理健康等基本技能。</p>		
主要内容	<p>1. 主要阐述大学生的生涯发展、自我意识、人格塑造、学习心理、创造心理、情绪管理、压力与挫折应对、人际交往、恋爱心理等课堂知识教育板块。</p>		

	2. 在课堂上组织开展心理健康教育小活动, 以及心理障碍的求助与防治等心理咨询等课堂拓展内容。		
<b>教学要求</b>	1. 课程注重培养学生实际应用能力, 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。 2. 本课程结合平常课堂参与度以及论文形式考查学生学习情况。		
<b>课程代码</b>	GB300008、GB300009、GB300010	<b>课程名称</b>	大学体育
<b>课程性质</b>	公共必修课	<b>总学时</b>	108
<b>理论学时</b>	12	<b>实践学时</b>	96
<b>课程学分</b>	6	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	<p>1. 素养目标:</p> <p>(1) 养成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识, 培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质;</p> <p>(2) 提高身体健康水平, 形成良好的心理品质和较好的人际交往能力与合作精神, 及健康的生活方式;</p> <p>(3) 能够发扬体育精神, 积极地面对成败, 形成积极进取、顽强拼搏的意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解体育与健康理论知识, 对身体健康、心理健康、社会适应形成正确的认知;</p> <p>(2) 了解常见运动损伤的预防与处理知识;</p> <p>(3) 了解所学项目的竞赛规则, 并提高体育赛事欣赏水平。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会相应运动的基础技能技术, 并懂得相应的动作方法与要领;</p> <p>(2) 能够分辨不安全的运动方式与环境、场地, 能够正确做出运动损伤的紧急处理;</p> <p>(3) 提高身心健康水平与社会适应能力。</p>		
<b>主要内容</b>	<p>1. 体育与健康理论知识:</p> <p>(1) 田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球等常见运动项目的竞赛规则。</p> <p>(2) 健康的生活方式、积极的体育锻炼方法、常见的运动损伤与处理等。</p> <p>2. 运动技能与体适能:</p> <p>(1) 田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球等常见运动项目的基本技能技术。</p> <p>(2) 不同人群根据不同锻炼需要, 采取相应的、专门性的运动方式与方法。</p>		

教学要求	<p>1. 教学方法：积极恰当地运用信息技术，注重提高和培养学生的学习兴趣与课堂参与，并进行交叉学科的知识渗透。</p> <p>2. 教学评价：尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。</p> <p>3. 课程实训：坚持“学生为本”“健康第一”和“终身体育”原则，以提高学生身心健康和社会适应为主线，教学过程发挥主导作用，在课中练习的基础上强调课后自主练习，调动学习积极性。</p>		
课程代码	GB300011	课程名称	信息技术应用基础
课程性质	公共必修课	总学时	50
理论学时	16	实践学时	34
课程学分	3	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素养目标： 具有严谨细致的学习态度、自主学习意识和团队协作精神；具有一定的信息意识和信息素养；养成数字化学习和实践创新的习惯，形成可持续发展的能力；能够遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，成为信息社会的合格公民。</p> <p>2. 知识目标： 了解信息检索、信息素养、信息技术发展、新一代信息技术以及信息安全的基础知识；掌握 Windows 操作系统、信息检索、MS Office 办公软件的操作方法。</p> <p>3. 能力目标： 具有灵活使用 Windows 操作系统、MS Office 办公软件的能力；具有从信息化角度分析实际问题 and 应用计算机解决实际问题的能力；具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力；具有一定的分析和处理信息安全的能力。</p>		
主要内容	<p>1. Windows 操作系统的使用、基本设置、文件管理等。</p> <p>2. 信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等。</p> <p>3. 信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等。</p> <p>4. Word 文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等。</p> <p>5. Excel 工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等。</p> <p>6. PPT 演示文稿的制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等。</p> <p>7. 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等。</p> <p>8. 信息安全意识、信息安全技术、信息安全应用等。</p>		
教学要求	<p>1. 本课程为公共基础必修课程，要求以学生为主体，教师为主导，训练为主线，让学生掌握必备的信息技术知识和基本技能。</p> <p>2. 从课程地位与现状、专业发展、社会需求、国家政策法规等让学生</p>		

	<p>从思想上重视本门课程，提高学习积极性。</p> <p>3. 从不同专业学生的实际需求出发，合理安排教学内容，选择教学方法，做到因材施教。</p> <p>4. 教学方法要灵活多样，在课程教学中可融入案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、讨论教学法等多种教学方法，设置教学情境，营造互动的学习氛围，调动学生参与教学的积极性。</p> <p>5. 合理利用网络资源提高学生信息素养，培养学生终身学习的意识。</p> <p>6. 本课程考核以过程考核为主，全面考核学生知识、能力、素质等掌握情况。</p>		
课程代码	GB300012、GB300013	课程名称	大学英语
课程性质	公共必修	总学时	136
理论学时	94	实践学时	42
课程学分	8	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养具备良好的多元文化交流素养和可持续学习素养，用英语鉴赏中国传统文化及理解多元文化的差异性。</p> <p>2. 知识目标： 掌握日常交际和职场涉外沟通核心词汇、句型、语法结构。</p> <p>3. 能力目标： 在日常生活中运用英语进行听、说、读、写的的能力，同时具备语言思辨能力，能够正确对待语言文化极其价值观的差异。</p>		
主要内容	<p>本课程围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面话题，选用多模态语篇(文字、图示、音频、视频)和不同类型的体裁(应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料)进行教学。</p> <p>学生掌握提高职场涉外沟通素养的词汇(2300~2600个单词)、语法、语篇、语用知识。</p> <p>运用典型案例创设情境，加深学生对文化异同的理解，帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力，强调听、说、读、看、写、译六大语言技能的综合训练。</p> <p>3. 创设贴近学生生活、专业特色和岗位需求的交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力，注重学生语言学习策略的培养，帮助学生实现乐学善学、提高学习效率，形成自主学习的好习惯。</p>		
教学要求	<p>1. 教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2. 要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。</p> <p>3. 要通过多种语言活动，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深</p>		

	其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。		
课程代码	GB300014、GB300015	课程名称	大学语文
课程性质	公共选修课	总学时	68
理论学时	58	实践学时	10
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	1. 素养目标： 以优秀文学作品中所包含的高尚情操和民族精神熏陶学生，提高学生人文素养。 2. 知识目标： 引导学生进一步提高阅读、口语表达、写作等实际应用能力，强化对母语的理解和运用能力。 3. 能力目标： 帮助学生夯实语文根基，为学好专业课程奠定坚实的语文基础和文化底蕴。		
主要内容	1. 本课程主要内容有古今中外经典文学作品选读，中国古典文学、现当代文学、汉语、写作等。 2. 课堂内创设情境，加深学生对中国传统文化的理解与认同，帮助学生了解和感悟优秀文化的内涵，培养学生语文教学的能力，引导学生学以致用。		
教学要求	1. 在教学过程中采取情景教学、视频教学等方法，激发学生的学习热情，提高语文运用能力。 2. 结合讲授、讨论、项目教学等方式，引导学生理论联系实际，应用理论知识解决实际问题。		
课程代码	GB300016	课程名称	劳动教育
课程性质	公共必修课	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	1. 素养目标： 主动参与劳动中树立劳动精神；在情感融入中提升劳动素养；把劳育		



	实践纳入学生综合测评考评。 2. 知识目标： 认识劳动形成正确的劳动观，马克思主义的劳动观；培养劳动精神，体验劳动价值；感悟劳动精神，传承工匠精神，弘扬劳模精神。 3. 能力目标： 形成基本的劳动能力和习惯，提升劳动技能，崇尚劳动实践，增强劳动安全。		
主要内容	1. 认识劳动 2. 树立劳动观念 3. 感悟劳动精神 4. 传承工匠精神 5. 弘扬劳模精神 6. 提升劳动技能 7. 崇尚劳动实践 8. 增强劳动安全 9. 保障劳动权益		
教学要求	1. 相关职能部门分工协同，牵头推进生产性劳动实践、创新性劳动实践、服务性劳动实践、日常生活劳动实践等各类劳动实践教育。 2. 制定“劳动教育与素养”课程实践教学细则，明确适用对象、组织管理、教学安排、指导教师职责、实践要求、课程考核和成绩评定、安全保障等内容，推动劳动实践教育落实落细。		
课程代码	GB300017	课程名称	职业发展与就业指导
课程性质	公共必修课	总学时	38
理论学时	20	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	1. 素质目标： 通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。 2. 知识目标： 通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性，职业的特性以及社会环境；了解就读专业就业形势与政策法规；掌握基本的高校毕业生市场、劳动力市场、人力资源市场的信息，相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 3. 能力目标： 通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索能力、信息搜索与管理能力、生涯决策能力、求职能力、创业的基本能力等，还应该通过课程提高学生的各种通用能力，比如，沟通能力、问题解决能力、自我管理能		

	团队共建能力和人际交往能力等。		
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业发展与规划导论</li> <li>2. 影响职业规划的要素</li> <li>3. 认识自我</li> <li>4. 了解职业</li> <li>5. 了解职业环境</li> <li>6. 职业发展决策</li> <li>7. 提高就业能力</li> <li>8. 从学生到职业人的过渡</li> <li>9. 搜集就业信息与简历撰写、面试技巧</li> <li>10. 就业心理适应</li> <li>11. 就业权益保护</li> <li>12. 创业教育</li> <li>13. 报告会</li> </ol>		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。</li> <li>2. 教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。</li> </ol>		
课程代码	GB300018	课程名称	创新创业教育
课程性质	公共必修课	总学时	32
理论学时	14	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标： 通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</li> <li>2. 知识目标： 通过本课程的学习，学生应熟悉创新思维提升的基本方法；知道创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</li> <li>3. 能力目标： 通过本课程的学习，学生应具有创新创业者的科学思维能力；懂得创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过程中掌握分析问题、概括、总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。</li> </ol>		
主要内容	1. 创新思维的认识。包括两项任务，从三个方面阐述我们为什么要创新，另从三个方面剖析我们为什么不能创新的原因以及归纳出创新思维的		

	<p>阻碍，指出创新的来源。</p> <p>2. 创新技法。包括四项任务，介绍观察分析、创意激发、跨界整合、组织执行。</p> <p>3. 认识创业。包括三项任务，创业的概念、创业对个人及社会的意义。</p> <p>4. 创业素养的提升。包括三个任务，创业精神、创业心理以及创业必备的伦理道德。</p> <p>5. 创业机会的识别，包括两项任务，机会甄别与评估以及如何防范创业过程中的风险。</p> <p>6. 全面认识“互联网+”。包括四项任务，认识互联网及什么是互联网思维、“互联网+”时代新业态、“互联网+”营销传播、“互联网+”未来趋势。</p> <p>7. 如何设计商业模式及整合资源。包括四项任务，商业模式及设计、团队组建、启动资金筹措及人脉关系积累的创业资源整合。</p> <p>8. 设立你的企业。包括四项任务，介绍企业选址、企业登记注册流程，工商登记注册，以及如何控制设立成本。</p> <p>9. 创业经验谈。聘请行业知名内企业家及团队谈论创业经验等。</p>		
<b>教学要求</b>	<p>1. 突出以学生为主体，从关注教到关注学，从关注知识传授到重视能力培养和素质培养，突出教育思想转变。</p> <p>2. 要将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>		
<b>课程代码</b>	GB300019	<b>课程名称</b>	国家安全教育
<b>课程性质</b>	公共必修课	<b>总学时</b>	16
<b>理论学时</b>	8	<b>实践学时</b>	8
<b>课程学分</b>	1	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	<p>1. 素质目标： 本课程通过教学，引导学生提高安全防范意识，发挥主观能动性，加强自身修养，保持健康心理，养成良好的安全习惯。</p> <p>2. 知识目标： 系统掌握国家安全、个人安全的内涵和精神实质及要求，了解相关常识。</p> <p>3. 能力目标： 帮助学生掌握安全知识和防范技能，增强自我防范和应急处置能力，保障人身和财产安全。维护高校正常的教育教学秩序，确保校园乃至社会安全稳定。帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>		
<b>主要内容</b>	<p>1. 习近平关于总体国家安全观重要论述，包括国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。</p>		

	<p>2. 维护校园安全，包括维护财产安全和人身安全、心理和生理健康与安全、预防传播疾病、防火防电等。</p> <p>3. 维护网络安全，包括预防网络成瘾、抵御网络不健康信息、严防网络信息泄露、抵制网络谣言。</p> <p>4. 应急与避险，包括维护交通安全、防范性侵害、灾害逃生、意外伤害处置等。</p>
教学要求	<p>1. 本课程主要通过专题讲座形式开展，采用讲授法、多媒体展示法等多种教学方法。</p> <p>2. 教学中贯穿理论与实践相结合原则，丰富教学载体和内容，增强教学吸引力和感染力，提升教学效果。</p>

## (二) 公共基础选修课程

课程代码	GX300001	课程名称	“四史教育”
课程性质	公共选修课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 四史教育是中国特色社会主义教育中的一项重要内容，该课程的目标旨在弘扬中华优秀传统文化，推进爱国主义教育和社会核心价值观教育。</p> <p>2. 知识目标： 通过四史教育的深入实施，进一步强化了学生的爱国主义意识、历史意识和文化自信心，增强了学生的民族认同感。</p> <p>3. 能力目标： 提高学生的历史素养。</p>		
主要内容	<p>四史指的是《史记》、《汉书》、《后汉书》和《三国志》，对于提高学生的历史素养、思想素质和人文修养起到了重要作用。</p>		
教学要求	<p>1. 把握其政治性，必须将坚持正确的政治方向放在第一位，引导学生树立正确的历史观。</p> <p>2. 立足于中国近代史这一落脚点，在实践教学中，运用情景带入、历史情景剧等多种方法，提高学生的学习兴趣。</p>		
课程代码	GX300002	课程名称	大学美育
课程性质	公共选修课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6

课程学分	1	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 该课程是高等学校对学生实施审美教育的基础环节，通过这门课程，帮助学生树立审美观。</p> <p>2. 知识目标： 学生能掌握美育和美学的的基本理论和知识，树立正确进步的审美观和审美理想；</p> <p>3. 能力目标： 树立学生的马克思主义审美观；</p>		
主要内容	<p>1. 塑造学生的审美意识</p> <p>2. 发展学生的审美能力</p> <p>3. 提高学生的审美表现</p> <p>4. 促进学生的审美创造</p>		
教学要求	<p>1. 本课程讲授美育和美学理论知识，是高等学校对学生实施审美教育的基础环节</p> <p>2. 引导学生系统的了解美学的基本原理，以及美育的意义、任务和途径。</p>		
课程代码	GX300003	课程名称	职业素养
课程性质	公共选修课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 通过学习这门课程，培养学生尊重他人、正直、宽容的习惯和能力，提高责任意识 and 能力。</p> <p>2. 知识目标： 理解职业素养所包括的内容及基本框架，工作的意义以及职场价值观要求</p> <p>3. 能力目标： 通过这门课程，引导学生形成良好的职业态度和持久的职业热情，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善。</p>		
主要内容	<p>1. 职业价值观</p> <p>2. 职场道德</p> <p>3. 职场礼仪</p> <p>4. 职场沟通</p> <p>5. 职场协作</p> <p>6. 时间管理和情绪管理</p>		

<b>教学要求</b>	1. 根据学生的实际情况，重新组合教学内容，合理安排实训教学 2. 教学效果评价重点在于评价学生的综合职业能力，重视学生学习能力、自我管理能力和发现、分析、解决实际问题等方面的评价。		
<b>课程代码</b>	GX300004	<b>课程名称</b>	中华优秀传统文化
<b>课程性质</b>	公共选修课	<b>总学时</b>	18
<b>理论学时</b>	12	<b>实践学时</b>	6
<b>课程学分</b>	1	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	<p>1. 素质目标： 通过本课程，讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化传统，提高学生的人文素养。</p> <p>2. 知识目标： 了解经典，掌握一到两种诵读的方法，学会用理性的态度、科学的方法分析传统文化。</p> <p>3. 能力目标： 学生通过学习能够以理性的态度和务实的精神传承民族文化和民族精神；加深对于中国传统文化的了解。</p>		
<b>主要内容</b>	<p>1. 传统文化精义（中国传统文化与建筑、弘扬传统美德、诸子百家思想精华、国学经典导读）</p> <p>2. 中国古诗文赏析（散文、小说、书法、诗词）</p>		
<b>教学要求</b>	<p>1. 正确的历史观引导学生正确解读家国情怀与传统美德的内涵</p> <p>2. 通过对中国哲学教学内容的把握，使学生比较系统的了解和把握中国哲学的发展。</p>		

### （三）专业基础课程

<b>课程代码</b>	ZJ30413001	<b>课程名称</b>	绘画基础
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	64
<b>理论学时</b>	22	<b>实践学时</b>	42
<b>课程学分</b>	4	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	<p>1. 素质目标 培养学生对自然环境中客观事物独特的、敏锐的观察力、分析力、表现力以及归纳能力；培养学生掌握造型、色彩的客观规律、准确控制画面的色彩关系，达到形色结合，提高设计修养；提升学生的造型语言和艺术想象力等艺术的综合职业素养。</p>		

	<p>2. 知识目标 掌握透视、结构、明暗关系、色彩规律等相关知识；掌握设计素描、速写、色彩的基本表现形式和表现方法。</p> <p>3. 能力目标 掌握素描、速写、色彩的基本知识和技法，能够理解和分析物体的结构特点和构成规律，具备一定的观察能力和运用透视、构图、空间、色彩规律的能力；具备善于收集和积累绘画素材，并选择合适的工具、方法进行表现的能力。</p>		
主要内容	<p>1. 设计素描； 2. 设计速写； 3. 设计色彩。</p>		
教学要求	<p>1. 在设施完善的多媒体教室中采用讲授法、欣赏法、案例分析法、演示法等教学方法进行教学。 2. 培养学生们的探索意识，对事物各层面进行探究，挖掘学生的艺术创新的潜能。</p>		
课程代码	ZJ30413002	课程名称	设计基础
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提高学生审美素养及设计素养；培养对解决复杂设计问题时的分析判断能力，提升学生的造型语言和艺术想象力等艺术的综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 学习构成的形式美法则，了解平面构成、色彩构成和立体构成的基础知识和基本规律。</p> <p>3. 能力目标： 掌握平面构成、色彩构成和立体构成的基本知识和技法，能够对二维平面及三维空间进行设计，具备一定的想象和创意能力。</p>		
主要内容	<p>1. 平面构成基本原理、设计规律、设计方法； 2. 色彩构成基本原理、设计规律、设计方法； 3. 立体构成基本原理、设计规律、设计方法。</p>		
教学要求	<p>1. 在设施完善的多媒体教室中采用讲授法、欣赏法、案例分析法、演示法等教学方法进行教学。 2. 培养学生们的探索意识，对事物各层面进行探究，挖掘学生的艺术创新的潜能。</p>		
课程代码	ZJ30413003	课程名称	图形创意设计
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			

课程目标	<p>1. 素质目标： 提高学生感受美、表现美和创造美的能力，提高设计素养；培养对解决复杂设计问题时的分析判断能力，提升学生的造型语言和艺术想象力等艺术的综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 学习图形设计基础理论知识，了解图形设计美的规律、法则及表现技法。</p> <p>3. 能力目标： 具备图形设计能力、审美能力、创新能力，以及完成实际需要的图形设计和制作能力。</p>		
主要内容	<p>1. 图案的基础知识；</p> <p>2. 图形创意拓展；</p> <p>3. 图形设计应用。</p>		
教学要求	<p>1. 在设施完善的多媒体教室通过讲授、引导、讨论、案例分析、实训与模拟等方式组织教学。</p> <p>2. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>		
课程代码	ZJ30413004、ZJ30413005	课程名称	计算机辅助设计（1）、计算机辅助设计（2）
课程性质	专业必修	总学时	144
理论学时	44	实践学时	100
课程学分	8	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 提高学生感受美、表现美和创造美的能力，促进学生形成正确人生观、世界观、价值观，培养学生对职业的认同感、责任感、荣誉感、使命感的“大国工匠”精神。</p> <p>2. 知识目标： 通过学习，使学生具备设计相关技能型、应用性人才所必需的图形图像处理技术标准、规则和技术等有关知识，能综合运用软件进行多种形式的创意表达。</p> <p>3. 能力目标： 掌握基本绘图、数码照片处理、海报制作、名片设计等技能，为适应设计工作打下良好的能力基础。</p>		
主要内容	<p>1. 掌握 photoshop 的安装和操作环境，了解图层及蒙版的工作原理、photoshop 色彩模式底层逻辑、通道原理等知识。</p> <p>2. 掌握 Illustrator 的安装和操作环境，了解矢量图的概念及 Illustrator 的基本操作方法。</p> <p>3. 掌握 photoshop 和 Illustrator 两个软件各自擅长的领域，能综合使用两个软件进行创作。</p>		
教学要求	<p>1. 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>2. 根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法，采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p>		
课程代码	ZJ30413006	课程名称	设计史
课程性质	专业必修	总学时	32



理论学时	25	实践学时	7
课程学分	2	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养学生对设计专业的学习兴趣；帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品位；注重理论学习、设计思维拓展与设计实践的结合，以此培养学生的吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神，促进学生专业素质的全面发展。</p> <p>2. 知识目标： 掌握世界现代设计史发展的历史；了解现代设计发展的客观规律；了解现代设计领域的基本知识。</p> <p>3. 能力目标： 拓展思维，培养艺术创造力；通过案例欣赏与课堂讨论，丰富学生对设计艺术的认识性与理解力，提高学生对设计作品的鉴赏、分析能力，在反复训练中提高设计创意能力、应用能力。</p>		
主要内容	<p>1. 现代设计的发展状况，包括主要思想、风格、流派； 2. 典型作品代表设计师等史实的分析。</p>		
教学要求	<p>1. 在教学中采用讲授法、欣赏法、案例分析法等教学方法。 2. 结合多媒体设备帮助学生了解现代设计的发展状况，了解现代设计中主要思想、风格、流派、典型作品代表设计师等史实的分析，了解现代设计与文化、经济、社会和生活密切关系，从而对现代设计的本质、范围、手段、发展、意义等有更深入的认识。</p>		
课程代码	ZJ30413007	课程名称	艺术概论
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	25	实践学时	11
课程学分	2	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养学生的知识储备量，促使学生形成良好的艺术辩证思维能力，形成高尚的审美理想，构建审美文化，提升人文素质。</p> <p>2. 知识目标： 通过学习艺术发展规律，了解艺术发展的历史；了解美术概论与美术史的基本原理；掌握艺术发展的基本规律和艺术的种类；了解艺术的演变和发展；认识艺术的创作心理机制；掌握艺术基本规律和基本原理；理解并掌握艺术理论中艺术的基本规律，按照艺术的特殊规律进行艺术鉴赏。</p> <p>3. 能力目标： 通过课程学习使学生具备一定美术史和工艺美术史的鉴赏能力，掌握典型艺术品的工艺知识，并能够联系专业产生迁移的学习效果。</p>		
主要内容	<p>1. 艺术起源与艺术特征； 2. 艺术的社会功能； 3. 艺术创作与艺术家； 4. 艺术作品鉴赏；</p>		

	5. 艺术本质。		
<b>教学要求</b>	<p>1. 要求学生了解艺术的发生和发展,认识艺术的创作心理机制,掌握艺术基本规律和基本原理。课堂讲授实行互动启发式,激发学生自主分析的能力。</p> <p>2. 要求学生理解并掌握艺术理论中艺术的基本规律,按照艺术的特殊规律进行艺术鉴赏。</p>		
<b>课程代码</b>	ZJ30413008	<b>课程名称</b>	广告设计
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	72
<b>理论学时</b>	22	<b>实践学时</b>	50
<b>课程学分</b>	4	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	<p>1. 素质目标: 注重培养学生艺术形式的表现能力和创造性思维能力,培育时代精神,通过公益广告创作培养学生成为有大爱大德的人,培养学生对商业广告设计的文化自信感,以广告创意表现为重点,大胆创新,完成广告设计的创意表现,使设计作品具有时代特点和创新精神。</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程学习,使学生了解商业广告与包装,广告与VIS,广告与市场,商业广告与产品的关系,引导学生以商品诉求为根本,强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现。</p> <p>3. 能力目标: 了解广告在社会活动、公益活动、商业和文化活动中的重要性,掌握它独特的语言、内容、形式和风格,积极培育和践行社会主义核心价值观,使学生具有独立的思考能力、创新创造能力、较好的设计能力、创意表现能力和市场竞争力。</p>		
<b>主要内容</b>	<p>1. 课程内容包括商业广告内容定义,功能,基本要求,商业广告的定位分析,设计方法训练等。公益广告的传播作用与功能,公益广告的创意方法,公益广告的设计定位与艺术表现手法,电脑处理公益广告图像的技法等。</p> <p>2. 培养广告创意思维、广告文化和广告视觉表现,公益广告设计、商业广告设计。</p>		
<b>教学要求</b>	<p>1. 采用基于工作过程任务驱动(实战项目)的教学法。</p> <p>2. 学生带着实战项目在探索中学习,在老师的指导下,自主确定研讨主体,展开学习、研究和讨论,将自己所学知识应用于解决实际问题,并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。</p>		

#### (四) 专业核心课程

<b>课程代码</b>	ZH30413001	<b>课程名称</b>	字体设计
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	72
<b>理论学时</b>	22	<b>实践学时</b>	50

课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培育学生对汉字的文化自信和新时代精神，提高商业活动中常见美术字的欣赏能力和创造能力。</p> <p>2. 知识目标： 通过本课程的学习，理解字体设计基本法则、程序、方法，掌握文字的造型理论与视觉规律。</p> <p>3. 能力目标： 掌握中英文字体辨析与绘写能力。基本具备独立完成字体设计与制作的能力。</p>		
主要内容	<p>1. 汉字的起源与发展；</p> <p>2. 汉字的构架与造型特点、外文字体的基本构造及形式特点；</p> <p>3. 字体设计的原则及方法；</p> <p>4. 字体排版及在平面设计中的应用；</p> <p>5. 字体设计实践创作综合训练</p>		
教学要求	<p>1. 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成</p> <p>2. 针对课程的培养目标和特点，可采用基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法，引导学生熟练的掌握字体设计的基本表现手法，并能用文字语言准确传达自己的思想，打好造型设计能力基础。</p>		
课程代码	ZH30413002	课程名称	版式设计
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养大数据时代下敏锐的设计洞察能力，与时俱进、刻苦钻研的专业素养；在版式设计与构思的过程中培养学生的提升艺术审美鉴赏能力、创新思维能力与编排设计能力；在注重版式设计的地域性和民族性的基础上，树立学生的民族自豪感和文化自信。</p> <p>2. 知识目标： 了解版式设计的基础知识与行业发展动态；熟知版式设计的功能与特征；理解版式设计的原则与形式美法则；掌握版式设计视觉要素和方法技巧；掌握多类型版式编辑制作理论及技术方法。</p> <p>3. 能力目标： 通过本课程的学习，使学生掌握版式设计的形式美法则与构成要素，掌握文字、图形、色彩三要素的在版式中的编排方式，能够进行具有感染力的版式设计，具备独立完成版式整体设计的能力。</p>		
主要内容	<p>1. 版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式。</p> <p>2. 版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。</p>		
教学要求	<p>1. 通过知识讲解、操作示范、案例分析、项目实训、现场作品修改、作业评价等方式，采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等使学生掌握版式设计的基本概念、基本规律、方法与原则。</p> <p>2. 熟悉常见版式设计问题与解决办法，具备基本的编排构成能力，</p>		

	熟练运用平面设计软件进行版式设计。		
课程代码	ZH30413003	课程名称	包装造型
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养学生作风严谨、精益求精的设计专业素养；培养学生的创新能力，引导学生树立品牌意识、生态环保设计理念、包装造型创新思维、行业发展的全球视野；培养学生的文化修养和人文素质，提升大学生的文化自信和爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标： 了解包装的概念和意义；了解包装造型与制作对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计与制作的趋势及新理念；熟悉包装设计与制作的形式特点；明确包装造型与制作与消费心理、品牌价值之间的关系；掌握包装造型与制作的市场调查方法；熟悉包装设计与制作的材料与结构特征。</p> <p>3. 能力目标： 能准确对产品进行尺寸的测量并设定包装盒型大小；能根据尺寸手绘包装盒结构图；能够灵活运用包装设计的原则进行色彩、图案、文字设计；能运用软件制作包装盒平面图；能够根据客户的要求进行包装方案的造型设计与制作。</p>		
主要内容	<p>1. 基本技能模块： 包装造型起源与发展、包装造型概述、包装造型程序、包装造型与结构设计、包装平面视觉设计、各类商品包装设计运用。</p> <p>2. 综合技能模块： 根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。</p>		
教学要求	<p>1. 教学采取“案例式”“项目驱动式”“示范演练式”等教学方法。</p> <p>2. 在实际案例中切入知识点，易于学生掌握，教学严格遵循课程标准要求，通过“理论—实训—设计”教学模式使学生在掌握基本知识、能力培养素质的基础上，得到真实环境的全面综合实践锻炼。</p>		
课程代码	ZH30413004	课程名称	摄影摄像
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			

课程目标	<p>1. 素质目标： 热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>2. 知识目标： 通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>3. 能力目标： 通过学习，使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术技巧，基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>		
主要内容	<p>1. 介绍摄影艺术的发展历史，讲授摄影的基本原理，光圈、快门的作用及调整，景深、滤镜的应用，基本构图原理，色彩和光线的知识以及照片的后期处理等。</p> <p>2. 学习曝光、构图等相应知识，根据摄影摄像创作的目的确定选择参数，并进行后期处理。了解静态画面和动态摄影画面的构成，色彩和光影的作用。</p>		
教学要求	<p>1. 教学的方式和手段需要灵活多样。采取讲授法、案例教学等教学方法，注重讲、练结合，制作必要的实例程序。</p> <p>2. 利用多媒体教学方式将概念讲解、实例演示有机结合，提高授课效率。</p>		
课程代码	ZH30413005	课程名称	VI 设计
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养学生良好的人文素养、艺术鉴赏能力；遵循标准制图规范，培养学生认真严谨、精益求精的职业精神；具备将文化价值转化为商业价值的创新设计思维。</p> <p>2. 知识目标： 掌握标志设计的原则、多种表现及处理形式；掌握色彩的选择及情感表现；熟练掌握 VI 基础要素系统的核心：标志、标准字等设计技巧；熟练掌握 VI 应用要素系统的类别：办公用品、环境交通工具等设计规格和设计方法。</p> <p>3. 能力目标： 能够根据项目设计需求，结合客户诉求，独立进行市场调研与设计定位等前期准备工作；具有从不同角度、不同方向对品牌核心元素进行规范化设计的能力，具备 VI 手册从基础系统到应用系统的设计制作能力；能够应用设计软件，结合相关行业特性创造、整合品牌文化，帮助企业树立时代形象，扩展品牌影响力，提升品牌的商业价值。</p>		

主要内容	1. 标志的基本理论、类型与原则； 2. VI 基本概述、辅助图形、基础系统设计和应用系统设计等。		
教学要求	1. 教学采取“讲授法”“自主学习法”“案例教学法”“项目教学法”等教学方法。 2. 在实际案例中切入知识点，由浅入深，融入市场需求，将教学与实践相融合。		
课程代码	ZH30413006	课程名称	影视后期制作
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 培养学生良好的人文素养、艺术鉴赏能力，培养学生认真严谨、精益求精的职业精神，培养学生将文化价值转化为商业价值的创新设计思维。</p> <p>2. 知识目标： 学习影视后期制作的基础知识、原则、多种表现及处理形式，了解影视后期制作表现技法，了解影视后期制作的规格和设计方法。</p> <p>3. 能力目标： 能够根据项目设计需求，结合客户诉求，独立进行市场调研与设计定位等前期准备工作，具有从不同角度、不同方向对影视后期进行规范化设计的能力，具备应用软件进行影视后期制作的能力。</p>		
主要内容	1. 音视频剪辑、合成； 2. 影视、电视包装； 3. 特效合成。		
教学要求	1. 教学采取“讲授法”“自主学习法”“案例教学法”“项目教学法”等教学方法。 2. 在实际案例中切入知识点，由浅入深，融入市场需求，将教学与实践相融合。		

### (五) 专业拓展课程

课程代码	ZT30413001、ZT30413002	课程名称	动画制作(1)、动画制作(2)
课程性质	专业选修	总学时	180
理论学时	59	实践学时	126
课程学分	54	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；</p>		

	培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。 2. 知识目标： 学习动画概论、动画史、动画运动规律等基础知识；了解剧本创作、人物设定、场景设定等基础知识；学习二维动画软件基础知识；了解动画配音、配乐等基础知识。 3. 能力目标： 掌握二维动画的一般规律，掌握二维动画软件制作技能，能根据需要进行动画制作。		
主要内容	1. 动画概论； 2. 动画运动规律基础知识 3. 二维动画软件知识； 4. 角色及场景设计；		
教学要求	1. 教学采取“讲授法”“自主学习法”“案例教学法”“项目教学法”等教学方法。 2. 在实际案例中切入知识点，由浅入深，融入市场需求，将教学与实践相融合。		
课程代码	ZT30413003、ZT30413004	课程名称	视频制作（1）、视频制作（2）
课程性质	专业选修	总学时	198
理论学时	59	实践学时	139
课程学分	11	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	1. 素质目标： 树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进学生全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。 2. 知识目标： 了解不同导演及制作团队所派生出的完全不同的视听语言格式与修辞手法；了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意；了解影视创作的全过程。 3. 能力目标： 掌握视频制作的规律，掌握视频制作方法，能根据需要进行视频制作。		
主要内容	1. 视听语言； 2. 剧本创作； 3. 视频摄制； 4. 数字技术创作；		
教学要求	1. 教学采取“讲授法”“自主学习法”“案例教学法”“项目教学法”等教学方法。 2. 在实际案例中切入知识点，由浅入深，融入市场需求，将教学与实践相融合。		
课程代码	ZT30413005	课程名称	美术鉴赏
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	11	实践学时	25

课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 通过观赏经典作品，熏陶情感，孕育情怀，拓宽视野，提升审美品味，并大胆地表达和分享感受，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 学生通过观摩经典作品，掌握各类艺术和设计的基础知识，了解艺术大师、设计大师们的特色和代表性作品，学习鉴赏的方法。</p> <p>3. 能力目标： 能说出多种类艺术的经典作品，能掌握一定的鉴赏方法，能主动搜集并大胆分享，并能将作品中的元素运用到自己作品中。</p>		
主要内容	<p>1. 造型艺术鉴赏；</p> <p>2. 设计艺术鉴赏；</p> <p>3. 分享鉴赏优秀作品。</p>		
教学要求	<p>1. 在教学过程中以优秀作品作为主线，以赏析为主题，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在教学中运用多种素材、手段。</p> <p>2. 在使用传统的讲授法的基础上，结合多媒体教学、现场体验进行教学，加深对设计艺术的了解，进而推动设计艺术的传播。</p>		
课程代码	ZT30413006	课程名称	插画设计
课程性质	专业选修	总学时	72
理论学时	22	实践学时	50
课程学分	4	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确的审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 掌握插画绘制的基础知识、原则、流程，了解各种插画的特点，了解插画的多种材料，了解大师们的特色和代表性作品。</p> <p>3. 能力目标： 通过对典型案例的学习和模仿，具备插画绘制的基本技能，能够运用多种材料和表现手法，能够运用设计基本原理进行插画设计与绘制。</p>		
主要内容	<p>1. 插画的概论及分类；</p> <p>2. 常用插画设计的创意、设计、处理、表现技法；</p> <p>3. 识读和表现常见风格的插画；</p> <p>4. 插画的综合应用表现。</p>		



<b>教学要求</b>	<p>1. 通过知识讲解、示范、案例分析、实训、作品修改、作业评价等方式激发学习积极性，提高理论知识的运用能力。</p> <p>2. 结合讨论、项目教学等方式，引导学生主动了解、分享插画设计知识，掌握插画设计的基本制作流程和制作方法，鼓励大胆尝试。</p>		
<b>课程代码</b>	ZT30413007	<b>课程名称</b>	pop 创意与绘制
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	72
<b>理论学时</b>	22	<b>实践学时</b>	50
<b>课程学分</b>	4	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	<p>1. 素质目标： 培养严谨的学习态度和工作态度、良好的学习习惯、人际沟通与团队协作意识、职业道德等；拓宽视野，提升审美品味，并大胆地表达和分享感受，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 学习 POP 设计的基本知识与基本原则，掌握作品绘制的基础知识、原则、流程，了解各种风格的特点，了解常用的材料，了解相关大师们的特色和代表性作品。</p> <p>3. 能力目标： 能运用发散性思维进行创意，能对图形、字体进行变形，能对色彩进行设计，掌握一定的材料运用，能根据主题绘制作品。</p>		
<b>主要内容</b>	<p>1. POP 设计的基本认识及发展；</p> <p>2. POP 正体字、变体字、装饰字绘制方法；</p> <p>3. POP 插图设计；</p> <p>4. POP 广告设计的流程；</p> <p>5. POP 作品的设计制作。</p>		
<b>教学要求</b>	<p>1. 通过知识讲解、示范、案例分析、实训、作品修改、作业评价等方式激发学习积极性，提高理论知识的运用能力。</p> <p>2. 结合讨论、项目教学等方式，引导学生主动了解、分享 POP 创意绘制的基本方法，掌握基本制作流程和制作方法，鼓励大胆尝试，养成严谨的设计态度，培养学生应用所学知识解决专业实际问题能力。</p>		
<b>课程代码</b>	ZT30413008	<b>课程名称</b>	书籍装帧设计
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	72
<b>理论学时</b>	22	<b>实践学时</b>	50
<b>课程学分</b>	4	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			

课程目标	<p>1. 素质目标： 提升学生对书籍装帧设计的审美能力、造型能力及色彩应用能力；培养学生对书籍装帧设计的测评能力，培养学生具备艺术设计领域的创新能力并掌握创意表现方法。</p> <p>2. 知识目标： 学习书籍装帧设计的基础知识、要素、原则及方法，了解设计制作流程；学习综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。</p> <p>3. 能力目标： 能够根据各类书籍装帧设计目标需求确定书籍的整体风格；能进行书籍设计定位、书籍开本及设计创意及设计制作等；能独立完成各类书籍的设计。</p>		
主要内容	<p>1. 基本技能：书籍设计概述、书籍构成要素、书籍开本与装订设计、书籍设计基本原则及方法、书籍插图运用与处理、书籍的创新及优秀书籍设计欣赏；</p> <p>2. 综合技能：文艺类书籍设计实训、工具类书籍设计实训。</p>		
教学要求	<p>1. 需使用多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学。</p> <p>2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生设计及软件运用能力的考核。</p>		
课程代码	ZT30413009	课程名称	油画
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	11	实践学时	25
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确的审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 了解油画的基本理论、基本表现形式和表现技法，基本掌握油画画法，了解油画的多种材料，了解油画大师们的特色和代表性作品。</p> <p>3. 能力目标： 具备一定的油画造型能力，能运用油画知识进行作品临摹和创作。</p>		
主要内容	<p>1. 油画静物、风景、肖像的临摹、写生和创作；</p> <p>2. 油画色彩观察方法以及色块、肌理、笔触等基本语言和技巧。</p>		
教学要求	<p>1. 采用讲授法、欣赏法、比较法、演示法等多种方法，结合多媒体设备，帮助学生了解油画的艺术内涵、艺术风格特点和艺术规律。</p> <p>2. 在实践教学中通过演示法、实践法、辅导练习法，引导学生灵活运用油画知识与技能进行创作，运用油画色彩、肌理、笔触等造型因素去表现物象的形体、结构、空间、质感，掌握科学的观察方法和表现技法，进一步提高造型能力。</p>		

课程代码	ZT30413010	课程名称	陶艺
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	11	实践学时	25
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确的审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；培养专注度、开拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>2. 知识目标： 了解陶艺的基本理论、基本表现形式和表现技法，基本掌握陶艺的多种材料，了解陶艺大师们的特色和代表性作品。</p> <p>3. 能力目标： 能自主参与陶艺制作、学习、探究，具备一定的陶艺造型能力，能运用陶艺知识进行作品临摹和创作。</p>		
主要内容	<p>1. 揉泥训练； 2. 肌理训练； 3. 色彩训练； 4. 陶艺制作训练。</p>		
教学要求	<p>1. 以激发学生的创新精神和培养学生的动手实践能力为出发点，将陶艺和泥塑相结合，淡化陶艺的专业性。</p> <p>2. 通过搜集教学相关图片资料、视频资料、实物等，充分利用丰富的资源，增添陶艺教学的人文性。</p>		
课程代码	ZT30413011	课程名称	中国画
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	11	实践学时	25
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 通过对中国画的学习，加深对中国画的了解与热爱，增强对于中国传统文化的热爱，提高审美能力，提高传承中国传统文化艺术的责任意识。</p> <p>2. 知识目标： 通过学习，了解中国传统绘画的种类和审美形式规律；了解中国画这门传统艺术的发展历史及绘画特点，了解中国画的基本理论知识。</p> <p>3. 能力目标：</p>		

	通过学习，掌握中国画基础理论和笔墨技巧，通过临摹训练，能够掌握中国画的绘画技法，能够使用国画材料、工具进行中国画绘制。		
主要内容	1. 中国画基本理论知识； 2. 中国画临摹、写生和创作。		
教学要求	1. 以讨论、比较、欣赏、实践等方式展开教学，以讲授法和示范法为主，掌握中国画的艺术特点和表现技法。 2. 通过临摹和写生的训练来体会用笔的快慢，能够控制墨色的变化；掌握中国画基本的构图知识，领会中国画的精气神。		
课程代码	ZT30413012	课程名称	书法与篆刻
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	11	实践学时	25
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>1. 素质目标： 本课程旨在引导学生具备传统艺术的审美视野和实践创作能力，具备书法艺术鉴赏素养和能力，能够独立完成创作和教学以及对书法、篆刻、摩崖石刻、拓片掌握扎实的技能等相关展览活动。</p> <p>2. 知识目标： 了解书法篆刻学的有关理论和基本概念，了解书法创作发展特征及技能学习表现，掌握自我创作、欣赏的基本知识。</p> <p>3. 能力目标： 了解自身的学习特点和欣赏水平，能够保持良好的审美状态，在创作、教学和展览活动中有独立见解和动手实践等基本技能。</p>		
主要内容	<p>1. 主要阐述书法艺术鉴赏的发展过程、自我审美、技法塑造、摩崖学习、创作思考、拓片制作等课堂知识教育板块；</p> <p>2. 在课堂上组织开展永州摩崖石刻拓片欣赏和拓片制作小活动，以及根据石刻实物和拓片对比制作、题跋的课堂拓展内容。</p>		
教学要求	<p>1. 课程注重培养学生实际应用能力，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、拓片训练、题跋创作、摩崖石刻体验活动等。</p> <p>2. 本课程结合平常课堂参与度以及创作形式考查学生学习情况。</p>		
课程代码	ZT30413013	课程名称	社交口语（普通话）
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	11	实践学时	25
课程学分	2	考核方式	考查

课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 热爱祖国的语言文字，贯彻执行国家语言文字工作方针政策，增强语言规范意识，提高使用普通话的自觉性和荣誉感，具有良好的职业道德。</p> <p>2. 知识目标： 了解普通话声母、韵母、声调、音节的基本知识，学习变调、轻声、儿化等语流音变知识，学习科学的发声方法，语音饱满，吐字清晰。</p> <p>3. 能力目标： 能流利使用口语进行表达，表情自然，态势得体，掌握朗读、讲述的基本技巧，能够使用标准或比较标准的普通话进行一般口语交际和开展教育教学等工作，具备较强的语言沟通能力、应变能力、方音辩证能力和自我训练能力。</p>		
主要内容	<p>1. 普通话语音基础知识；</p> <p>2. 语流音变；</p> <p>3. 朗读、命题说话；</p> <p>4. 普通话水平测试指导。</p>		
教学要求	<p>1. 本课程以理论讲授为辅，训练实践为主，精讲多练。使学生掌握普通话的基础知识，了解参加普通话水平测试应注意的问题。</p> <p>2. 通过多种练习方式，培养学生准确规范的普通话发音能力和对错误语音的甄别能力，为以后工作所需的语音技能奠定良好的基础。</p>		
课程代码	ZT30413014	课程名称	公关礼仪
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	11	实践学时	25
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>1. 素质目标： 树立正确的审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；努力加强自我修养，提升职业形象和素养。</p> <p>2. 知识目标： 掌握人际交往、待人接物、职场礼仪的基本知识；了解礼仪修养的意义和培养途径。</p> <p>3. 能力目标： 能在实践中运用人际交往、待人接物、职场礼仪的基本知识；形成良好的职业习惯。</p>		

<b>主要内容</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 公关礼仪概述</li><li>2. 形象礼仪</li><li>3. 日常交往礼仪</li><li>4. 公共场所的礼仪</li><li>5. 求职礼仪</li></ol>
<b>教学要求</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 本课程主要以理论讲授为辅，训练实践为主，精讲多练，灵活采用多种教学方法。</li><li>2. 要求学生能熟练掌握公关礼仪，并运用到日常学习与工作中。</li></ol>

## 附件 2

## 永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业课程设置与教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时分配			学期/课内教学周数/周学时						考核方式	教学承担部门	
							一	二	三	四	五	六			
				总学时	理论	实践	20	20	20	20	20	20			
公共基础必修课程	GB300001	思想道德与法治	3	48	38	10	2	1*16						考试	思想道德与法治教研室
	GB300002	毛泽东思想和中国特色社会主义思想体系概论	2	32	28	4			2*16					考试	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
	GB300003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3*16				考试	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
	GB300004	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	形势与政策教研室
	GB300005	军事理论	2	36	36	0	2*18							考试	安保法制处、形势与政策教研室
	GB300006	军事技能	2	112	0	112	2周							考查	安保法制处、各学院
	GB300007	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2							考试	心理健康教育中心/教育心理教研室
	GB300008	大学体育（一）	2	36	4	32	2*18							考查	体育教育教研室
	GB300009	大学体育（二）	2	36	4	32		2						考查	体育教育教研室
	GB300010	大学体育（三）	2	36	4	32			2					考查	体育教育教研室
	GB300011	信息技术应用基础	3	50	16	34	2	2*9						考查	信息技术教研室
	GB300012	大学英语（一）	4	64	44	20	4							考试	英语教育教研室
	GB300013	大学英语（二）	4	72	50	22		4						考试	英语教育教研室
	GB300014	大学语文（一）	2	32	28	4	2							考试	语文教育教研室

		GB3000 15	大学语文（二）	2	36	30	6		2					考试	语文教育教研室
		GB3000 16	劳动教育	1	16	12	4	2*2	2* 2	2*2	2*2			考查	学生处、各学院
		GB3000 17	职业发展与就 业指导	2	38	20	18		2* 10			2* 9		考查	创新创业教研室
		GB3000 18	创新创业教育	2	32	14	18				2*16			考查	创新创业教研室
		GB3000 19	国家安全教育	1	16	8	8	2*4	2* 4					考查	安保法制处
<b>公共基础必修课程（15门）小计</b>				42	812	428	384	16	12	2	5	2			
公共 基础 选 修 课 程	限 选 课 程	GX3000 01	“四史”教育	1	18	12	6		1					考查	马克思主义学院
		GX3000 02	大学美育	1	18	12	6			1				考查	艺术学院
		GX3000 03	职业素养	1	18	12	6			1				考查	教务处、各学院
		GX3000 04	中华优秀传统 文化	1	18	12	6			1				考查	语文教育教研室
		<b>公共限选课程（4门）小计</b>			4	72	48	24	0	1	3	0	0	0	
	提示：公共基础限选课程每生4门，要求修满4个学分。														
任 选 课 程	第二学期开设，开设人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类等公共基础任选课程，要求修满4学分，其中“微视频拍摄与编辑”为限选。具体课程见《公共基础任选课程设置表》。														
	小计			4	72	36	36	0	4	0	0	0	0		
<b>公共基础选修课程（6门）小计</b>				8	144	84	60	0	5	3	0	0	0		
<b>公共基础课程（21门）合计</b>				50	956	512	444	16	17	5	5	2	0		
专 业 技 能 课 程	专 业 基 础 课 程	ZJ30413001	绘画基础	4	64	22	42	4						考试	艺术设计教研室
		ZJ30413002	设计基础	4	72	22	50	4						考试	艺术设计教研室
		ZJ30413003	图形创意设计	4	64	19	45	4						考试	艺术设计教研室
		ZJ30413004	计算机辅助设计（1）	4	72	22	50	4						考试	艺术设计教研室
		ZJ30413005	计算机辅助设计（2）	4	72	22	50		4					考试	艺术设计教研室
		ZJ30413006	设计史	2	32	25	7	2						考试	艺术设计教研室
		ZJ30413007	艺术概论	2	36	25	11	2						考试	艺术设计教研室
		ZJ30413008	广告设计	4	72	22	50		4					考试	艺术设计教研室
	<b>专业基础课程（11门）小计</b>			28	484	178	306	10	10	8	0	0	0		
专	ZH30413001	字体设计*	4	72	22	50		4					考试	艺术设计教研室	



业 核 心 课 程	ZH30413002	版式设计*	4	72	22	50			4			考试	艺术设计教研室	
	ZH30413003	包装造型*	4	72	22	50			4			考试	艺术设计教研室	
	ZH30413004	摄影摄像*	4	72	22	50				4		考试	艺术设计教研室	
	ZH30413005	VI设计*	4	72	22	50				4		考试	艺术设计教研室	
	ZH30413006	影视后期制作*	4	72	22	50					8	考试	艺术设计教研室	
专业核心课程（6门）小计			24	432	130	302	0	0	12	8	8	0		
专 业 拓 展 课 程	方 向 一	ZT30413001	动画制作 (1)	6	108	32	76				6		考查	艺术设计教研室
		ZT30413002	动画制作 (2)	4	72	22	50					8	考查	艺术设计教研室
	方 向 二	ZT30413003	视频制作 (1)	6	108	32	76				6		考查	艺术设计教研室
		ZT30413004	视频制作 (2)	4	72	22	50					8	考查	艺术设计教研室
	专 业 选 修 课 程	ZT30413005	美术鉴赏	2	36	11	25				2		考查	艺术设计教研室
		ZT30413006	插画设计	4	72	22	50				4		考查	艺术设计教研室
		ZT30413007	pop创意与 绘制	4	72	22	50				4		考查	艺术设计教研室
		ZT30413008	书籍装帧 设计	4	72	22	50				4		考查	艺术设计教研室
		ZT30413009	油画	2	36	11	25				2		考查	艺术设计教研室
		ZT30413010	陶艺	2	36	11	25				2		考查	艺术设计教研室
		ZT30413011	中国画	2	36	11	25				2		考查	艺术设计教研室
		ZT30413012	书法与篆 刻	2	36	11	25				2		考查	美术教育教研室
		ZT30413013	社交口语 (普通话)	2	36	11	25				2		考查	播音与主持教研室
		ZT30413014	公关礼仪	2	36	11	25				2		考查	舞蹈教育教研室
需选择一个方向，专业选修课程共需修满6学分														
专业拓展课程（12门）小计			16	288	86	202	0	0	0	12	8	0		
专业（技能）课程（29门）合计			68	1204	394	810	10	10	20	20	16	0		
实 践 教 学 课 程	SJ300001	认知实习	1	25	0	25	1周					考查	教务处、各学院	
	SJ300002	岗位实习	23	575	0	575					5周	18周	考查	教务处、各学院
	SJ300003	专业技能考核 与训练	1	0	0	0	自修课与课余时间完成，2周用于综合 实训周					考查	教务处、各学院	
	SJ300004	毕业设计	2	0	0	0	自修课与实习期间完成，0.5周用于集 中答辩					考查	教务处、各学院	
	SJ300005	经典阅读	1	0	0	0	自修课与课余时间完成					考查	各学院、图书馆、	

	SJ300006	社会调查与实践	1	0	0	0	课余时间与寒暑假完成					考查	各学院、教务处
	SJ300007	活动与竞赛	1	0	0	0	自修课与课余时间完成					考查	各学院、教务处
	SJ300009	艺术采风	3	75	5	70					3周	考查	教务处、各学院
	实践课程 合计		33	675	5	670							
总学分/总学时/ 周学时数 总计			15 1	2835	911	1924	26	27	25	25	18	0	
学时比例				100.00 %	32.13%	67.87%							

## 附件 3

## 永州师范高等专科学校 2023 级公共任选课程设置表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时分配			考核方式	开课部门
					总学时	理论	实践		
1	人文社科类	GR300001	鲁迅与中国现代文化	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
2	人文社科类	GR300002	红楼梦与人生	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
3	人文社科类	GR300003	文化汉字	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
4	人文社科类	GR300004	中国历代状元图鉴	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
5	人文社科类	GR300005	两性心理学	2	32	28	4	考查	心理健康中心
6	人文社科类	GR300006	人际关系心理学	2	32	28	4	考查	心理健康中心
7	人文社科类	GR300007	教师情绪管理	2	32	28	4	考查	心理健康中心
8	自然科学类	GR300008	人文地理学	2	32	28	4	考查	科学教研室
9	自然科学类	GR300009	地质学	2	32	28	4	考查	科学教研室
10	自然科学类	GR300010	电影与科学	2	32	28	4	考查	科学教研室
11	自然科学类	GR300011	食品营养与卫生	2	32	28	4	考查	科学教研室
12	自然科学类	GR300012	生活中的趣味物理	2	32	28	4	考查	科学教研室
13	自然科学类	GR300013	科学与技术	2	32	28	4	考查	科学教研室
14	自然科学类	GR300014	自然科学史	2	32	28	4	考查	科学教研室
15	自然科学类	GR300015	化学与生活	2	32	28	4	考查	科学教研室
16	体育健康类	GR300016	排球	2	32	4	28	考查	体育教研室
17	体育健康类	GR300017	足球	2	32	4	28	考查	体育教研室
18	体育健康类	GR300018	空手道	2	32	4	28	考查	体育教研室
19	体育健康类	GR300019	羽毛球	2	32	4	28	考查	体育教研室
20	体育健康类	GR300020	鼓槌健身操	2	32	4	28	考查	体育教研室

21	体育健康类	GR300021	啦啦操	2	32	4	28	考查	体育教研室
22	体育健康类	GR300022	太极拳	2	32	4	28	考查	体育教研室
23	体育健康类	GR300023	健身气功	2	32	4	28	考查	体育教研室
24	体育健康类	GR300024	艺术体操	2	32	4	28	考查	体育教研室
25	体育健康类	GR300025	乒乓球	2	32	4	28	考查	体育教研室
26	体育健康类	GR300026	篮球	2	32	4	28	考查	体育教研室
27	体育健康类	GR300027	跆拳道	2	32	4	28	考查	体育教研室
28	美育艺术类	GR300028	微视频拍摄与编辑	2	32	12	20	考查	艺术学院艺术设计教研室
29	美育艺术类	GR300029	创意广告鉴赏	2	32	12	20	考查	艺术学院艺术设计教研室
30	美育艺术类	GR300030	手机摄影与编辑	2	32	12	20	考查	艺术学院艺术设计教研室
31	美育艺术类	GR300031	油画基础	2	32	12	20	考查	艺术学院美术教育教研室
32	美育艺术类	GR300032	国画基础	2	32	12	20	考查	艺术学院美术教育教研室
33	美育艺术类	GR300033	墙体彩绘	2	32	12	20	考查	艺术学院美术教育教研室
34	美育艺术类	GR300034	西洋管乐器演奏	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
35	美育艺术类	GR300035	声乐演唱与表演	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
36	美育艺术类	GR300036	中小学号鼓队编排课	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
37	美育艺术类	GR300037	文艺作品演播	2	32	12	20	考查	播音与主持教研室
38	美育艺术类	GR300038	配音基础	2	32	12	20	考查	播音与主持教研室
39	美育艺术类	GR300039	中国舞蹈史及作品鉴赏	2	32	12	20	考查	舞蹈教育教研室
40	美育艺术类	GR300040	素质教育舞蹈案例	2	32	12	20	考查	舞蹈教育教研室
41	美育艺术类	GR300041	主持人思维与训练	2	32	12	20	考查	播音与主持教研室
42	美育艺术类	GR300042	中华经典诗文诵读	2	32	12	20	考查	普通话与教师口语教研室

## 附件 4

## 永州师范高等专科学校 2023 级艺术设计专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	蒋美娟	副教授、艺术学院院长	永州师范高等专科学校	
2	周昌俊	永州市书法院院长	永州市书法院	
3	陈刚	永州市美术馆馆长	永州市美术馆	
4	管潇龙	永州市文联行建科科长	永州市文联	
5	欧亮	艺术学院副院长	永州师范高等专科学校	
6	李和谐	讲师、教研室主任	永州师范高等专科学校	
7	许鹏	助讲	永州师范高等专科学校	
论证意见				
<p>经专业建设委员会论证后一致认定：艺术设计专业人才培养方案，培养目标明确，符合行业要求；课程体系清晰完善，课程设置符合国家标准与行业最新要求，学时学分安排合理；机制保障完善，教学实施过程需结合实际情况进行落实。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 6 月 2 日</p>				

说明：论证专家成员中需包含 2 名以上的校外专家。该表经专家集中论证通过后，由专家论证组组长代表签署意见。

附件 5

**永州师范高等专科学校  
2023 级艺术设计专业人才培养方案制订与审核表**

专业名称	艺术设计	专业代码	550101	修业年限	3
参与制订 人员情况	姓名	职称	工作单位	承担任务	
	欧亮	讲师	永州师范高等专 科学学校	统筹与安排	
	李和谐	讲师	永州师范高等专 科学学校	人才培养方案撰写与 修改	
	许鹏	助讲	永州师范高等专 科学学校	人才培养方案撰写与 修改	
	孙丽婷	助讲	永州师范高等专 科学学校	人才培养方案撰写与 修改	
专业负责 人意见	培养方案符合相关文件规定 负责人签名(盖章): 欧亮 2023年8月30日				
二级学院 意见	已审核, 同意实施。 负责人签名(盖章): 蒋美娟 2023年8月30日				
教务处意 见	同意 负责人签名(盖章): 李琦 2023年8月31日				
党委会意 见	同意 签名(盖章): 李琦 2023年9月5日				
备注					

注: 该表一式两份, 一份留存教务处, 一份留存学院